

Falta financiación, se necesita más coordinación, se aceptan proyectos que no convencen del todo... Así, ¿llegará la coalición a 2027?

Quiero pensar que sí. Debemos trabajar en ese sentido. Pensar que el equipo de gobierno no llegará a 2027 sería rendirse y renunciar a implementar parte de nuestro proyecto de ciudad y los cambios que creemos que son buenos para la ciudadanía. Pueden pasar muchas cosas para lo bueno y para lo malo, pero ahora mismo no tengo elementos para pensar que no llegará a 2027.

Muchos cambios pasan por su concejalía, donde hay temas atascados.

Reconozco que he intentado abarcar más de lo que soy capaz de abordar, pero eso me motiva y me ayuda a esforzarme. Además, las cosas no son blancas o negras. Hay ámbitos en los que no se ha avanzado, como Torre de Miranda o la calle Fuentevieja, pero en otros sí, y nos enorgullece. Se ha encarrilado la plaza de Alfonso VI, se ha avanzado en el Casco Viejo aunque el trabajo sea más invisible, hemos eliminado cinco vertidos del río, en Barrios se ha hecho la mayor inversión de las últi-

mas dos legislaturas, en Pedanías se han aumentado las ayudas, se ha encauzado la compra de los bienes de la iglesia de San Juan y este año se van a dar con pasos importantes.

¿Cuáles son esos pasos?

La idea es que empiece la rehabilitación antes de acabar la legislatura. Es una meta grande, pero no inviable.

Para eso hacen falta fondos. ¿Cómo está funcionando la supuesta oficina de captación de subvenciones?

La oficina de captación de fondos va a cambiar, pero no lo puedo anunciar todavía por lealtad con el equipo de gobierno porque está muy ligado a los Presupuestos. Pero va a haber un cambio porque debemos ser competitivos y mejorar los resultados en los procesos de concurrencia competitiva. Para la iglesia San Juan una parte de la financiación será municipal, sobre todo para la compra de espacios y la redacción del proyecto, pero después debemos acudir al Ministerio y a la Junta para rehabilitar ese BIC. Somos optimistas sobre esa captación de fondos.

Quizá la captación también ayude con el recinto ferial.

Sí. Y con la rehabilitación de patrimonio, la construcción de infraestructuras, temas de accesibilidad urbana. Es fundamental lograr fondos y por eso cambiará la oficina.

La iglesia parece su objetivo número uno. ¿Cuál es el segundo?

La iglesia de San Juan es un elemento vertebrador, pero del proyecto de rehabilitación completa del Casco Histórico. Lo segundo, para mí, es un nuevo Plan General de Ordenación Urbana que plantee un modelo de ciudad más amable y sostenible, y que haga desaparecer las diferencias entre el centro y el extrarradio. Es un tema que a los ciudadanos les afecta. Aunque no se vea tanto, condicionará el proyecto de ciudad.

¿Ayudará con la falta de viviendas?

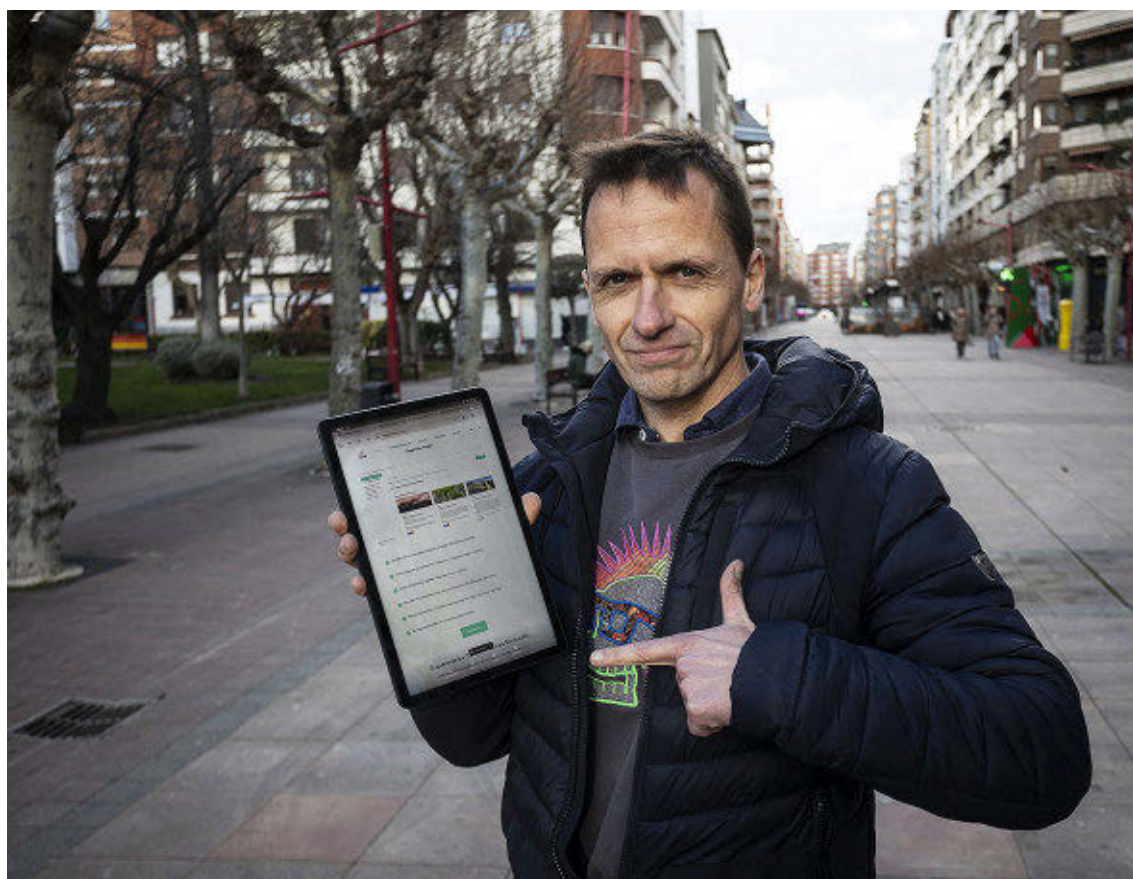
El problema no es de falta de vivienda construida, sino que hay mucha vivienda vacía y hay mucha especulación por parte de bancos y fondos financieros. El anterior Plan contemplaba mucho suelo para vivienda y no ha solucionado nada. El problema no es construir más, aunque una opción es hacer más vivienda pública, que ya se está tratando con la Junta, sino sobre todo rehabilitar. En este último el Plan General puede influir, pero las medidas más potentes deben marcarse desde arriba y no con las tibiezas del actual Gobierno. Hay una herramienta, como la Sareb, en la que se debe trabajar para rehabilitar sus viviendas.

¿En qué punto está su petición de más viviendas públicas a la Junta?

Somos optimistas. Somos nosotros los que debemos dar el siguiente paso para ofrecer suelo concreto, especialmente en el Casco Histórico.

¿Pero la Junta está abierta a ello?

Solo puedo decir que soy optimista.



Eduardo Sanjurjo muestra la web premiada en Fitur en la calle La Estación. / LUIS LÓPEZ ARAICO

UNA PLATAFORMA DE VIAJES CON PREMIO

El mirandés Eduardo Sanjurjo gana en la feria nacional de Fitur el reconocimiento al mejor proyecto de interacción con el turista

Ó.C. / MIRANDA

En la preparación de un viaje familiar, Eduardo Sanjurjo recuerda como contrató sin saber muy bien lo que era, una actividad en el campo de fútbol del Ajax de Amsterdam. «Venía solo en holandés y no sabíamos ni a qué íbamos, aunque era gratis y nos animamos», detalla este mirandés, quien reconoce que al salir del estadio su hija pequeña no dudaba en que «había sido el mejor día de su vida, porque era la jornada del aficionado e hicieron como que firmaba un contrato con el Ajax, les pusieron las botas de fútbol, estuvieron todo el día con juegos y fue alucinante». Aquella anécdota podía haber quedado en una historieta que contar cada Navidad, aunque Sanjurjo es informático y actuó.

Como resultado, hace dos años creó la plataforma de viajes freeplantour.com. Con ella, pretende que más personas lleguen a esos planes casi desconocidos, «porque yo encontré aquello de chiripa, pero si te lo propone una herramienta, pues mucha gente va a poder experimentar lo que me pasó a mí», afirma Sanjurjo. En este tiempo, suma mil usuarios y «se

han generado decenas de miles de itinerarios», explica. Su historia comienza con una casualidad y casi de la misma manera se entiende el premio que recibió hace una semana en la feria nacional de Fitur, en la que su proyecto se reconoció como el mejor en cuanto a la interacción con el turista y el ciudadano.

«Vi que el proyecto encajaba dentro las bases, rellené un formulario y lo envié sin muchas expectativas», resume Sanjurjo, quien puntualiza que con su plataforma pretende fomentar las peculiaridades de cada sitio, fuera de lo masivo, porque «al final cuando buscas en internet siempre aparecen las mismas cosas y a todos nos envían a los mismos sitios, pero hay un montón de lugares y actividades que no están pro-

mocionadas y que estás muy bien visitar, por lo que seguro que sorprenden», advierte.

Pone como ejemplo su ciudad, Miranda, «porque si no defendemos nosotros lo nuestro quién lo va a hacer», se pregunta. De hecho, en la presentación del concurso tuvo que justificar el motivo para visitar «mi ciudad y mi provincia», recuerda. Gracias a su web, el usuario se crea un itinerario para los días seleccionados. La base está en la inteligencia artificial, lo que ordena y sintetiza toda la información recogida de cada lugar.

Sanjurjo indica que su propuesta no tiene un modelo de negocio detrás. «Hago esto porque me gusta», indica, por lo que no sigue el patrón de este tipo de plataformas, que tratan de «suplantar a las agencias de viajes, de manera que se llevan una comisión de las reservas, porque te enlazan con hoteles, te proponen vuelos y actividades para contratar». Él no incluye nada de esto y espera que ahora con el premio de Fitur pueda ganar en visibilidad, en un mundo muy competitivo con gigantes como ChatGPT, «pero en realidad hay más de 200 herramientas de este tipo», apunta.

Su idea se basa en potenciar destinos menos conocidos pero con muchas posibilidades