

La plataforma FreePlanTour creada por Eduardo Sanjurjo premiada en Fitur

Ha sido considerada como el mejor proyecto de interacción con el turista y el ciudadano

M. A. C.

MIRANDA DE EBRO. El resultado de los premios AMT Smart Destinations Awards, entregados en el foro techYdestino de FiturTechy, durante Fitur 2025, resuena en Miranda ya que la plataforma FreePlanTour, creada por el mirandés Eduardo Sanjurjo ha sido galardonada en la categoría de Interacción con turista y ciudadano. Este premio, otorgado por la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT), reconoce

las soluciones tecnológicas más innovadoras para convertir los destinos en modelos más sostenibles e inteligentes.

Apunta Sanjurjo que está diseñada tanto para agencias de viajes, como oficinas de turismo, hoteles o viajeros ya que «FreePlanTour va más allá de una herramienta de planificación. La plataforma acompaña al viajero antes, durante y después de su experiencia».

A la hora de la planificación esta plataforma permite al usuario escribir cómo quiere que sea su viaje y, a partir de esta información, se crea una página web única con un itinerario totalmente editable, en colaboración con profesionales del destino si lo de-



Eduardo Sanjurjo durante la presentación de su proyecto. **E. S.**

sean. Incluye rutas diarias de cómo recorrer cada una de las actividades en coche, transporte público, a pie o en bicicleta».

Mientras se desarrolla el viaje un asistente virtual responde preguntas en tiempo real, informa sobre el nivel de ocupación de las atracciones y ofrece una agenda actualizada de los más diversos eventos. Y, una vez concluido el viaje FreePlanTour permite que

el usuario pueda completar su experiencia «añadiendo fotos y creando un recuerdo único para compartir con otros».

La característica diferencial de esta plataforma que ha resultado galardonada consiste en que «puede crear itinerarios para cualquier destino, sin importar lo pequeño que sea, integrando mapas interactivos y actividades reales, sin recurrir a invencio-

nes». Además, ofrece soporte en más de 137 idiomas.

Durante la presentación en el concurso, Eduardo Sanjurjo, enseñó con un ejemplo práctico el funcionamiento de la plataforma. Creó en menos de un minuto una guía personalizada de Miranda y mostró cómo FreePlanTour «fomenta el turismo sostenible y pone en el mapa lugares menos conocidos».

Este itinerario, que puede consultarse <https://www.freeplan-tour.com/miranda.html>.

Creó esta plataforma con el ánimo de posibilitar que «los viajeros tengan en su mano una herramienta fiable para poder disfrutar de sus experiencias sin sorpresas negativas».

Este reconocimiento le va a reportar a Eduardo Sanjurjo 5.000 euros para poder promocionar el proyecto y va a ser un importante espaldarazo. Fue uno de los tres finalistas y el jurado entendió que era el mejor trabajo en la categoría de Interacción con turista y ciudadano.